



2025 年企业质量信用报告

编制单位：苏州好特斯模具有限公司

报告年度：2025 年度

发布日期：2026 年 2 月 1 日

目录

第一部分 报告前言.....	3
二、 企业经营战略.....	3
三、 企业简介.....	3
四、 企业主导产品.....	5
第二部分 报告正文.....	9
一、 企业质量理念.....	9
二、 企业质量管理.....	9
三、 企业质量诚信.....	11
四、 质量管理基础.....	12
五、 产品质量责任.....	15
六、 企业社会责任.....	16
七、 质量信用记录.....	17
第三部分 报告结语	18
一、 未来展望.....	18
二、 读者意见反馈.....	19

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

本报告依据国家质量监督检验检疫总局《企业质量信用报告》一般要求及中华人民共和国国家标准 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》进行编制，以[公司全称]（以下简称“本公司”或“公司”）质量信用体系建设的基本情况为依托，以客观、真实的企业运营实绩数据为基础进行整理、编制而成，本公司保证本报告中所载资料在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施和取得的绩效等不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担责任。

报告组织范围：好特斯热流道系统（苏州好特斯模具有限及各子公司）

报告时间范围：2025 年 1 月—2025 年 12 月

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告所涉及数据来源于公司，数据真实、有效

报告获取方式：公司将以线上公告为载体（地址 <https://www.szhts.net>），展现《企业质量信用报告》，并供下载阅读。

二、企业经营战略

好特斯热流道系统（以下简称“苏州好特斯模具公司”、“好特斯南通公科技司”、“好特斯佛山科技有限公司”、“深圳诚奥模具有限”等）建设总投资 5.24 亿元的 3 大生产基地，年产 5+万套热流道系统及零部件的数字化工厂，以及具有行业领先水平的数字化重型部件柔性自动化生产线，努力打造“数字化及智能化制造工厂”，公司高度注重研发投入和科技成果转化效率，近三年来累计研发投入占收入比超 7.42%。

未来发展方向及战略定位：“立足热流道行业深耕细作，打造具有国际竞争力的热流道品牌！”，未来五年的战略分为 5 大部署：新能源汽车板块增量部署、医疗包装先锋部署、华南市场腾飞部署、产能倍增部署、海外市场、强基部署，公司围绕战略部署投入资金、资源配置计划、关键绩效指标体系、现有绩效对比、未来绩效预测，已按预期方向良性有序进行各板块布局中。

三、企业简介

苏州好特斯模具有限公司始创于 2007 年 5 月，是从事热流道系统及热流道相关部件的高新技术企业，致力于橡塑产品成型，提供整套解决方案及全球一站式优质服务（以下简称“公司”、“好特斯”或“HTS”），公司注册资本 2.5 亿元，占地面积 17000m²，现有员工 700+余人包含海外、业务维护人员（企业概况见图表 B.1-1）。

图表 B.1-1 企业概览



好特斯打造具有国际竞争力的热流道中国品牌，基于国内外市场对于产品的认可及需求，好特斯在江苏南通、广东佛山、广东深圳、泰国建立了全资子公司，在苏州、印度、德国设立了研发与设计中心，好特斯围绕数字化、智能化的要求，建成具有行业标杆意义的智造基地，先后引进了行业领先的日本高精度、可靠稳定的复合加工中心 YASDA、日本三井高精度坐标磨床、日本大宫无心磨，配备了多台双主轴车铣复合机、数控车铣磨多轴联动专机、数控龙门加工中心以及五轴联动深孔机等先进设备；好特斯依托于云端智能管理平台以及 ERP 为经营决策提供数据支撑，并通过 MES 管理系统与热流道设计、编程、供应链加工自动化等进行深度融合，实现信息互联互通，积累工厂生产大数据，实现智能制造和数字化运营。

好特斯经过十余年的创新发展，已经成为行业领先企业，公司热流道产品已在数千家企业成功运行，服务覆盖汽车、家电、医疗、电子、手机/数码、包装等行业领域。公司战略客户涵盖众多国内外主流品牌企业，包括比亚迪、蔚来、大众、特斯拉、奔驰、宝马、美的、华为、海尔、海信、格力等，公司业务辐射全球，持续获得用户好评。

HTS 每年投入研发费占公司营收的 6.38%以上，连续多年申请国内国际专利 400 余项；获得授权专利 122 项，其中发明专利 16 项，已取得多项计算机软件著作权及境外商标权。通过多年的精心经营，公司拥有“江苏省汽车橡塑件专用热流道系统工程技术研究中心”、“江苏省企业技术中心”、“苏州市工业设计中心”、“江苏省企业

研究生工作站”等企业研发机构，被认定为“苏南国家自主创新示范区瞪羚企业”，获评“苏州市示范智能车间”、“江苏省两化融合试点单位”、“江苏省四星级上云”、“智改数转示范企业”、“江苏省专精特新中小企业”、“江苏省科学技术进步奖三等奖”等荣誉称号（见图表 B.1-2）。

图表 B.1-2 荣誉专利



公司的文化特色：作为集研发、制造及销售服务一体化的专业化热流道高新技术企业，好特斯（HTS）秉承客户是企业生命的原则，为客户提供优质服务与高性价比的产品的宗旨，解决客户的痛点、难点，为客户创造更多的价值。好特斯人始终坚持“创新、求实、诚信、关爱”经营理念，以“创新”作为公司的驱动力，解决关键热流道依靠进口、技术受制于人的局面，对加快国产尖端技术产品的研发，持续推动着公司的发展，公司的企业文化理念如下：

使命：塑造美好.为橡塑产品创造美好；

愿景：打造具有国际竞争力的热流道中国品牌；

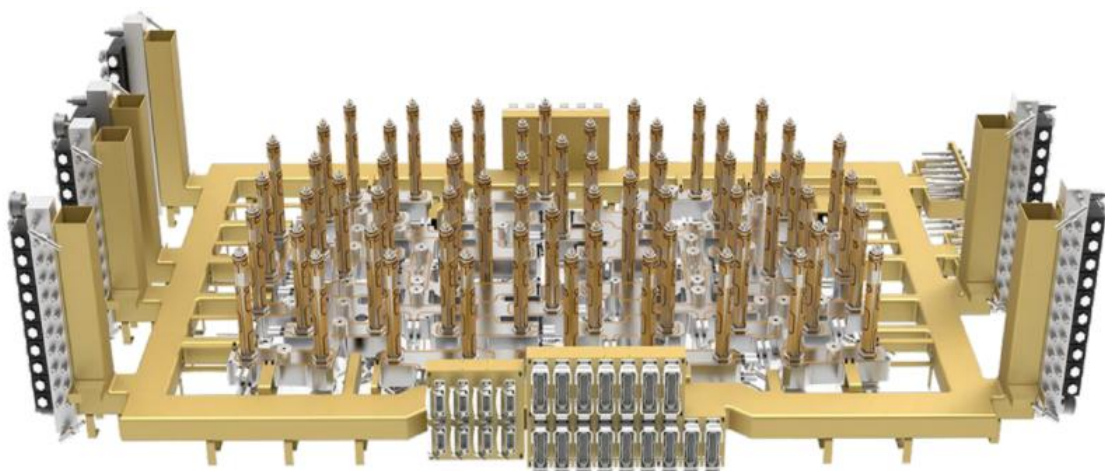
核心价值观：共创共享 、创新高效、感恩务实、促进修正；

四、企业主导产品及技术情况：

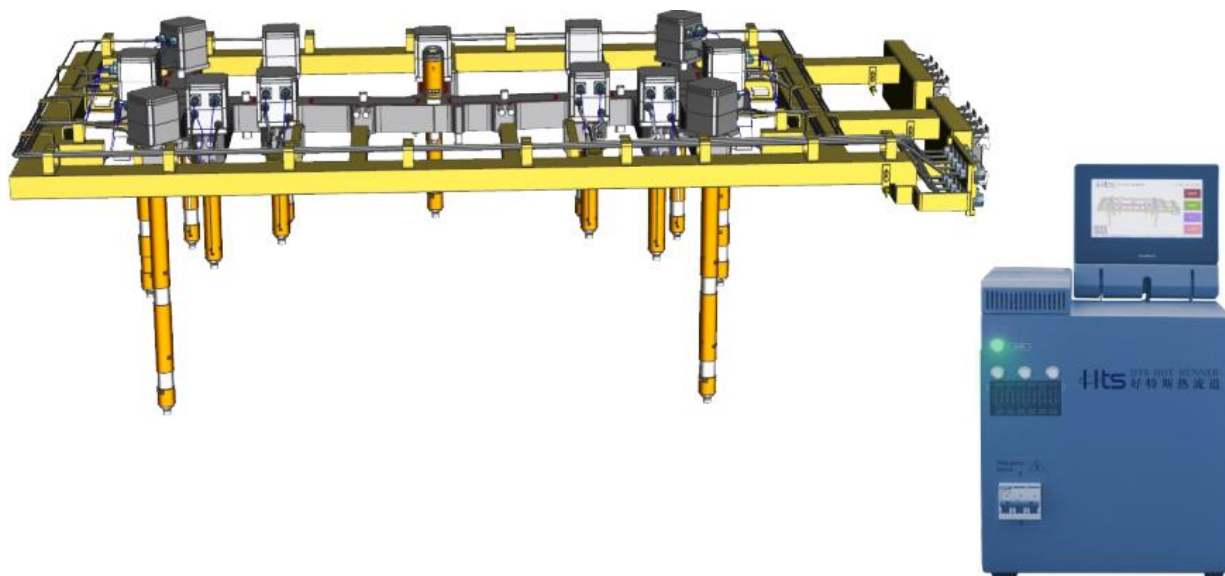
a)主要的产品和服务及其交付方式:

好特斯以打造具有国际竞争力的热流道中国品牌为导向，专注于热流道注塑技术，为客户创造价值。公司主要产品为整体热流道系统、半整体系统、电动缸系统、热流道模组、辅助产品(见图表.1-2、1-3、.1-4、.1-5) ,公司的产品的主要交付形式通过物流运输、专车送货的方式交付使用；

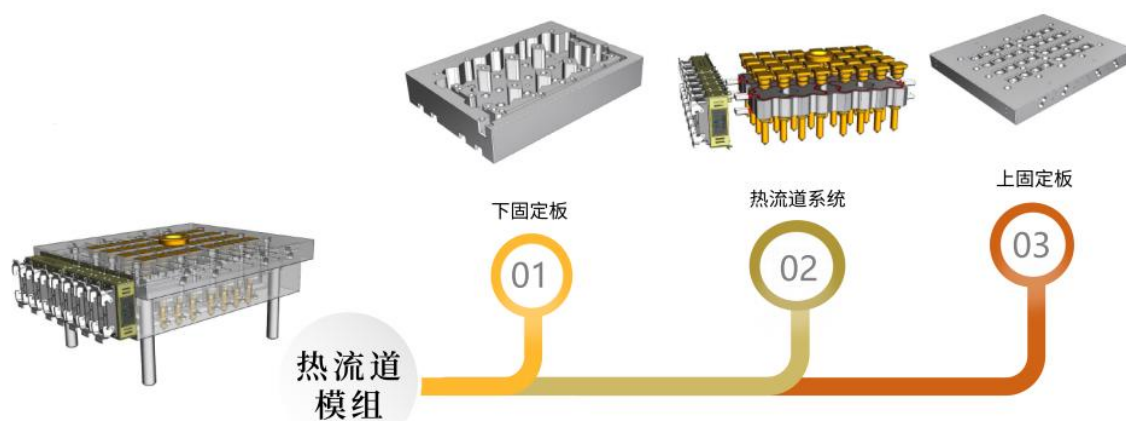
图表 B.1-2 整体热流道系统



图表 B.1-3 电动缸系统



图表 B.1-4 热流道模组



图表 B.1-5 辅助产品



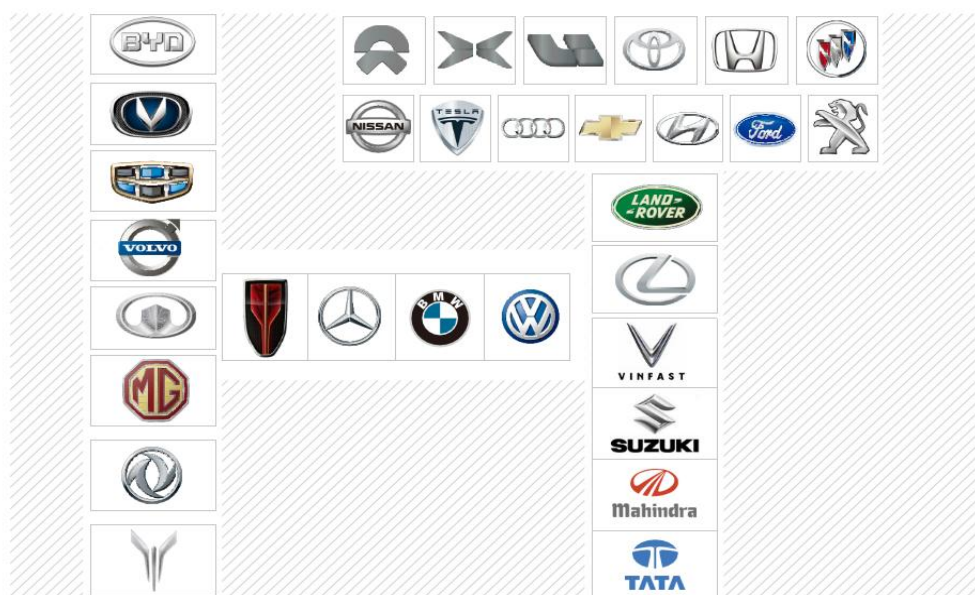
b) 主要的客户:



大众全球合格供应商

华为创新合作

比亚迪战略合作



卓越的产品品质以及完善的解决方案，赢得了市场和客户的认可，获得认可的重要客户占比 56%，战略客户占比 25%，一般客户占比 19%。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念：

公司确定了“打造具有国际竞争力的热流道中国品牌”的愿景，明确了“塑造美好.为橡塑产品创造美好”的使命，形成了“共创共享、创新高效、感恩务实、促进修正”核心价值观，确立了“品质第一”的核心质量理念，公司奉行“品质第一，服务至诚，技术精良，创新发展”的质量方针，并将其贯穿专于研发、采购、生产、销售和服务的全过程。

公司坚定不移地贯彻执行以下质量方针：

- 品质第一：在任何决策和过程中将产品质量与服务品质放在首位，不因成本、进度等任何因素牺牲质量，一次就把事情做对，力求零缺陷与高可靠性，以超越客户期望为最终目标。
- 服务至诚：以最大的诚意和诚信对待每一位客户，信守承诺，透明无欺，主动负责与建立长期信任关系，让客户感受到被尊重和被重视。
- 技术精良：持续投入技术研发，培养专业人才，采用先进工艺与设备，与产品活动相关的所有人员，均需严格要求自身工作执行成熟的工艺流程和作业标准，确保技术能力和工艺水平处于行业前列。
- 创新发展：以客户需求和市场趋势、行业痛点为导向，持续进行技术、产品和管理创新，以创新驱动企业持续发展，使组织保持活力、适用变化、引领未来。

质量改进的目标是“零缺陷”——第一次就把事情做对，不接受、不制造、不传递不合格品。为此，公司持续通过质量成本管理衡量质量管理的有效性，不断减少“不符合要求的代价”，将资源集中于预防而非事后补救，从而为客户提供安全、可靠、优质的产品。

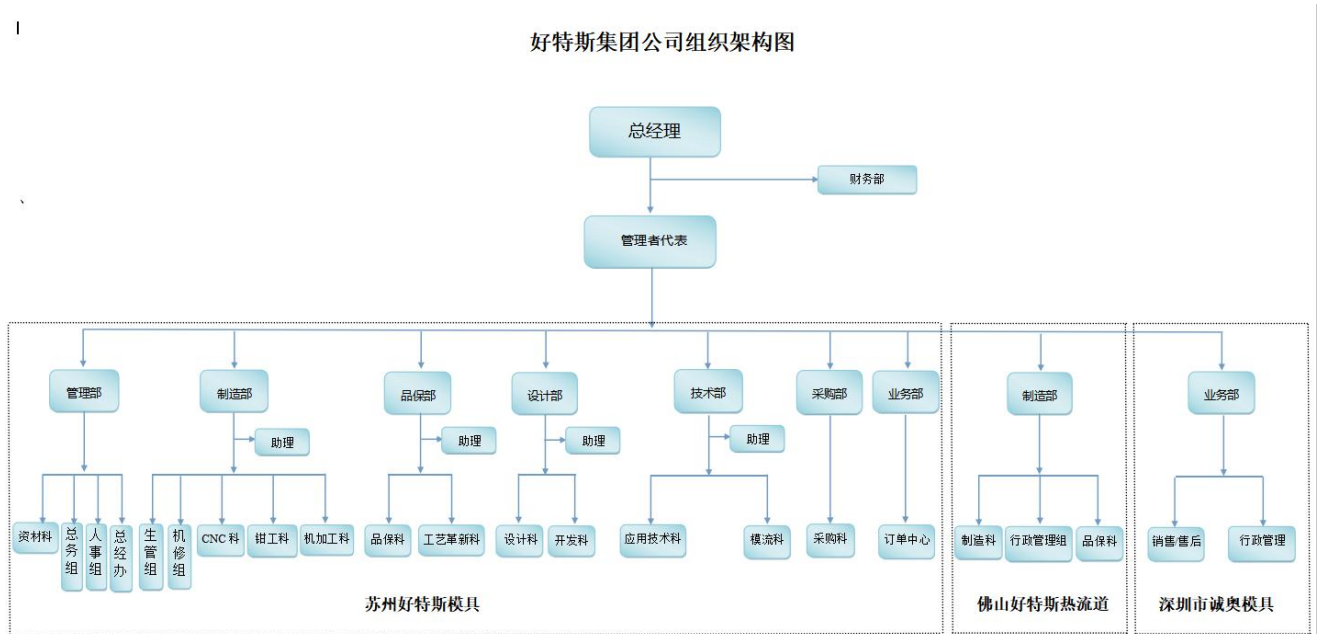
二、企业内部质量管理

（一）质量管理机构公司建立了健全的质量管理组织架构，由总经理担任公司质量管理的最高负责人，全面统筹和领导质量管理工作。设立了质量管理部作为质量管理的专门机构，下设质量策划、质量控制、质量改进和检验检测等职能岗位。

公司明确了各级管理人员的质量职责：

- 各生产车间设立专职质量管理员，负责现场质量控制与改进；
- 各职能部门在各自业务范围内对质量相关环节负责；
- 质量管理体系覆盖全员，形成“人人关心质量、人人参与质量”的良性机制。

质量管理体系组织架构：



（二）质量管理体系：

公司严格遵循 ISO 9001 质量认证体系的要求，建立起涵盖产品策划、研发、采购、生产、检测、售后服务等全过程质量管理体系，公司奉行“品质第一，服务至诚，技术精良，创新发展”的质量方针，制定了包括销售额、产品交付合格率、准时交付率、客户投诉件数、客户满意度等在内的公司级质量目标，并明确了部门级、岗位及分解质目标，司建立了《质量手册》和包括《生产件批准管理程序（PPAP）》《供应商管理程序》《顾客要求与订单管理评审管理程序》《设计开发控制程序》等在内的 44 个程序文件和 93 个管理办法、239 个工艺文件，对包括了质量诚信涉及的质量教育、质量法规、质量责任赔偿等制度，以及保持质量管理体系运行有效性和持续改进的制度。公司对供应商的筛选、原材料质量控制、生产过程控制、产品下线测试等关键环节进行重点管理和监督，并采用国内先进的过程管理系统，实现“从产品到上游零部件、从总成系统到工序工艺”的全过程溯源与控制，并对全过程参与者进行专业的质量评

价，确保全面质量管理战略能够持续有效实施，公司制造中心配置先进的智能测试工作台，运用严苛的测试工况标准，通过执行严格有效的测试，保证产品质量的一致性。

公司依据 ISO 9001 质量管理体系标准要求，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，通过了第三方认证机构的审核认证，并保持体系持续有效运行。

体系文件涵盖质量手册、程序文件、作业指导书及各类质量记录等三个层级，涉及研发、采购、生产、检验、销售及售后服务等各个环节，确保各项质量活动的标准化、规范化和可追溯性。

公司每年开展内部审核和管理评审，对质量管理体系的适宜性、充分性和有效性进行系统评估，对发现的问题及时采取纠正和预防措施，并据此制定下一年度的质量改进计划。

（三）质量安全风险管理

公司建立了质量安全风险识别和评估机制，从产品设计开发、原材料采购、生产过程控制到成品交付使用四个阶段全过程识别质量安全风险：

- 设计开发阶段：严格执行设计评审和设计验证，从源头消除结构和工艺方面的潜在风险。
- 原材料采购阶段：对供应商进行严格的资质审核、现场考察和定期绩效评价，确保来料质量稳定可靠。
- 生产过程阶段：采用首件检验、过程巡检、完工检验等多层级控制手段，设置关键质量控制点和关键工序，实时监控过程参数。
- 成品交付阶段：严格执行出厂检验，并将产品质量信息持续转化为后续改进的依据，形成风险管理闭环。

三、企业质量诚信管理

（一）质量诚信管理

公司将质量诚信视为市场竞争的核心资源，也是企业文化的重要组成部分。在生产经营活动中，公司对以下方面做出公开承诺并严格遵守：

承诺领域 承诺内容：

- 质量承诺：产品符合国家标准、行业标准或合同约定的技术指标；所有出厂产品均经严格检验合格

- 服务承诺 提供完善的售前、售中、售后服务，严格执行“三包”规定，在承诺时限内响应并处理客户问题
- 合同履约 严格遵守合同条款，按时交付合格产品，不无故违约或变更
- 信息透明 如实告知产品性能、规格、使用条件、注意事项等，不夸大宣传，不隐瞒缺陷

为保障承诺落到实处，公司建立了质量信用档案，系统记录产品制造、质量检验、市场反馈及售后处理等信息数据，做到质量活动全程留痕、可追溯，对于合同履约情况、产品符合性状况、客户满意度等方面的数据，公司定期开展统计分析和趋势评估，对发现的问题制定预防和改进措施。

（二）质量文化建设

公司高度重视质量文化建设，将“品质第一、服务至诚、技术精良、创新发展”的核心价值观融入员工日常工作和行为规范，通过多种形式持续推进质量文化在全体人员中内化于心、外化于行：

- 新员工培训：将质量意识作为入司教育培训的必修内容；
- 专题培训：定期组织质量管理、检验操作、标准化等相关主题的专项培训；
- 质量月活动：利用“质量月”等契机，开展质量知识竞赛、专题演讲、质量评审会等活动；
- 质量考核激励：将质量绩效纳入部门和个人考核体系，对质量改进建议和质量攻关成果给予表彰奖励。

四、企业质量基础

（一）标准管理情况

公司高度重视标准化工作，严格依据国家标准、行业标准及企业标准组织生产和检验，公司主要产品执行的标准包括：

- 国家标准（GB）： GB/T 4340.1-2009 GB/T 4339-2008 GB/T3651-2008
GB/T230.1-2009 GB/T1299-2014
- 行业标准（JB/T）： JB/T 11905-2014 JB/T12694-2016 JB/T125614-2015
- 企业标准（Q/320506 XHL01-2024）： 根据客户特殊要求及市场定位自行制定的内部控制标准

公司已建立标准化管理制度和标准信息跟踪机制，指定专人负责跟踪相关标准的更新动态，及时识别标准变更对产品设计、生产工艺和检验方法的影响，确保产品持续符合最新标准要求。

（二）计量管理情况

公司配备了齐全的计量检测设备，涵盖长度、力学、电学、热学、化学等量值传递领域的测量器具，所有计量器具均建立台账，实行统一管理，由品质管理部门按照检定/校准周期送法定计量检定机构或具备资质的第三方校准机构进行检定/校准，确保量值的准确性、一致性和可追溯性，计量器具受检率达到 100 %，合格率保持在 100 % 以上。

（三）认证认可情况：

公司已通过以下关键认证：IATF16949 ISO9001 ISO14001 ISO45001 认证类型 认证情况 适用范围/产品：

IATF16949 质量管理体系认证 已取得 产品、生产、销售、服务全过程，因硅胶事业部，经营变动准备，2026 年暂停了监督审核。

ISO 9001 质量管理体系认证 已取得 产品研发、生产、销售、服务全过程。

ISO 14001 环境管理体系认证 已取得，生产活动及环境影响控制。

ISO 45001 职业健康安全管理体系认证 已取得，员工职业健康与安全生产管理。





（四）检验检测管理：

公司设立了独立的检验检测部门，配备了满足产品质量检验要求的检测设备与仪器，覆盖原材料进厂检、生产过程检、成品出厂检的全过程管控体系。

检验检测机构的主要职能包括：

- 制定并执行原材料、半成品、成品的检验计划与检验规程；

- 对检验过程中发现的质量问题进行反馈、记录与统计分析；
- 开展测量系统分析，验证检验结果的可靠性；
- 配合质量管理部实施质量改进与持续优化。

五、产品质量责任：

（一）产品质量水平：

报告期内公司对产品实施了全过程、多层级的质量控制，产品质量水平保持稳定提升的良好态势：

- 产品一次送检合格率达到 99.3%；
- 制程合格率控制在 98.21%；
- 出厂产品监督抽检合格率达到 **100%**；
- 客户满意度重点客户抽样调查+绩效季度自评汇总得分95.65分
- 主要质量指标[如耐用性、安全性、可靠性等]达到或优于同类产品水平。

上述数据来源于公司年度质量统计报告，并经质量管理部内部审核确认。

（二）产品售后责任：

公司建立了完善的售后服务体系和客户服务流程，践行“服务至诚”的承诺：

- 售后服务网络覆盖国内 **38+**办事处 售后服务，海外分布 **23+**办事处 售后服务，配备专职售后服务人员110名+；
- 提供产品使用说明书、服务安装及问题咨询与技术难点解决方案调试专家上门服务，一定周期内提供主动回访；
- 严格执行国家“三包”规定和合同约定的服务承诺，在承诺时限内响应客户需求；
- 对重大售后质量问题进行专项调查分析和整改，并进行满意度调查回访，并将经验成果纳入质量控制流程持续优化。

（三）质量投诉处理：

公司设立质量投诉受理专线和专门的电子邮箱，公布投诉受理流程和处理时限：

- 对客户投诉，**24**小时内给予初步响应；
- **2**个工作日内完成问题核实、原因分析和整改方案制定，**3**个工作日内预防措施，

7 个工作日内结案，15 天内客户满意度回签/回访；

- 将整改结果反馈至客户并征询客户意见；
- 对每起质量投诉进行归档登记，建立投诉信息数据库，定期统计分析投诉类型、频次和集中问题，形成“投诉→分析→整改→验证→固化”的闭环改进机制。

报告期内，公司共受理质量投诉_16_起，受理率达到 100%，办结率达到_100___%，客户对投诉处理的满意度达到：非常满意 7 起 、满意 8 起、一般满意 1 起，主要投诉类型包括：

- 产品交期延期交付；
- 双方技术交流确认图档延期交付；
- 技术交流确认版本错误，造成组装干涉；

公司均已采取针对性改进措施并跟踪验证其有效性。

六 企业社会责任：

（一）员工权益保护：

公司认真贯彻《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求，保障员工合法权益：

- 建立公平、透明的人才招聘、薪酬与绩效评估体系；
- 提供安全卫生的工作条件和符合标准的劳动防护用品；
- 定期组织员工健康体检和生产安全培训；
- 开展多层次、多渠道的业务技能培训及管理能力提升计划，支持员工职业发展；
- 设立合理化建议制度，鼓励员工参与企业质量改进活动并给予表彰奖励。

（二）环境保护与安全生产：

公司严格遵守国家环境保护、节能降耗、安全生产等有关法律法规，将绿色发展理念贯穿于生产经营全过程：

- 生产过程中产生的废气、废水、固废等污染物均按国家要求进行处理和规范化排放，定期委托有资质的第三方检测机构开展检测；

- 持续推进清洁生产工艺改造和技术升级，提高资源利用效率，降低单位产值的能耗和排放；
- 建立安全生产责任制和应急预案体系，定期开展安全生产检查和应急演练。

（三）社会公益：

公司在致力自身发展的同时，积极履行社会责任，支持和参与社会公益事业，包括但不限于：

- 为当地教育事业发展提供力所能及的支持，校企合作成立实验室及研究生实习工作站；
- 参与扶贫济困、敬老助残、救灾等慈善活动；



七、质量信用记录：

报告期内，公司在质量管理、质量诚信建设方面取得了良好的成果，主要信用记录包括但不限于：

- 连续【12】年“苏州市信用管理示范企业”称号；



- 产品在历次监督抽检中均合格，未被实施行政处罚或列入黑名单；
- 报告期内未发生重大质量事故和安全事故。

第三部分 报告结语

一、未来展望

展望未来，好特斯将继续秉持“品质第一、服务至诚、技术精良、创新发展”的企业核心价值观，以更高的标准、更严的要求推进质量信用体系建设，重点围绕以下方面持续推进工作：

1. 质量为本：深化“品质第一”的理念，全面推行全过程质量管理，以零缺陷为目标，持续提升产品质量和可靠性；

2. 诚信为魂：恪守“服务至诚”的承诺，诚信对待客户、员工、供应商及社会公众，以质量诚信赢得更广泛的市场信任；

3. 技术为要：持续提升“技术精良”水平，加大研发投入，引进先进技术和设备，加强高技能人才培养，不断提高智能制造和工艺技术水平；

4. 创新为擎：坚持“创新发展”的方向，持续推动技术、产品、管理和商业模式创新，积极拥抱数字化、智能化转型，以创新驱动企业高质量。

公司将积极回应社会关切，持续完善质量信用报告披露机制，确保信息披露的真实性、准确性和及时性。我们坚信，质量是企业永恒的主题，诚信是企业长青的基石。让我们携手同行，共同推动社会质量信用体系建设迈向更高的台阶！

二、读者意见反馈：

为提高本报告的编制水平和公司质量信用管理工作的有效性，更好地回应广大客户及相关方的关切，诚邀您对本报告的内容、结构及质量信用建设等有关方面提出宝贵意见和建议。

联系单位：苏州好特斯模具有限公司 质量信用报告编制小组

通讯地址：江苏省苏州市吴中区甪直镇海藏西路 2869 号

联系电话：0512-66029080

电子邮箱：hts_qcb01@163.com

公司网站：<https://www.szhts.net>

欢迎社会各界监督，本报告内容真实可靠，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论的真实性与科学性承担责任。

编制单位：苏州好特斯模具有限公司

2026 年 02 月 01 日