



苏州好特斯模具有限公司 2024 年度社会责任报告

编制单位：苏州好特斯模具有限公司

报告年度：2024 年度

发布日期：2025 年 3 月

目录

第一章 关于公司4

一、 公司简介4

二、 公司文化4

三、 公司产品4

四、 主要客户4

第二章 党建工作6

一、 深化理论武装，筑牢思想政治根基 6

二、 强化党建引领，赋能企业高质量发展 6

三、 坚持严管厚爱，夯实党建工作基础 7

四、 2025 年党建工作展望 7

第三章 公司治理7

一、 治理架构 8

二、 内部控制8

三、 合作伙伴关系管理 8

四、 供应链管理 9

五、 生产和质量管理9

第四章 研发创新 10

一、 研发平台及荣誉奖项 10

二、 研发队伍 11

三、 标准及知识产权 12

四、 2024 年度研发创新成果 12

第五章 以人为本 13

一、 规范的用工制度 13

二、 员工薪酬与激励 14

三、 员工培训 15

四、 关爱员工 15

第六章 绿色发展 18

一、 环境管理 19

二、 污染防治 19

第七章 职业健康与安全 20

一、 职业健康 20

二、 安全生产管理 21

三、安全隐患排查及应急演练..... 22

第八章 企业公益..... 24

第一章 关于公司

一、公司简介

苏州好特斯模具有限公司长期致力于热流道模具的研发、设计、制造、销售及配套服务，持续提升自动化、智能化发展水平，秉持持续创新、环境友好发展理念，聚焦客户核心需求提供全流程解决方案、定制化服务，为客户创造核心价值。经过多年稳健发展，公司已成为行业内颇具影响力企业。

二、公司文化

1. 经营理念：以奋斗者为本，以客户为中心，解决行业痛点，打造成本优势，为社会做贡献。

2. 企业愿景：打造最具国际竞争力的热流道品牌。

3. 核心价值观：共创共享，创新高效，感恩务实，促进修正。

4. 企业使命：塑造美好，为橡塑产品创造美好。

5. 质量方针：品质第一，服务至诚，技术精良，创新发展。

6. 环境方针：遵纪守法，清洁生产，预防污染，保护环境

职业健康安全方针：保障健康，安全第一，遵守法规，持续改进。

三、公司产品

经过二十多年的研发与生产，持续地改进和提升，HTS 已经形成了三大系列十八个类别的热流道系统，可以满足不同行业的模具需求，适合常用塑胶材料及新型特殊材料的成型应用。

1. 整体热流道系统：应用于大型塑料件，系统要求整体吊装，用于汽车塑料件制品。

2. 半整体热流道系统：应用于精密电子产品、家电制品。

3. 分体系统：应用于医疗、包装产品，模具交口分布密集，热嘴长度短，多腔要求制品。

四、主要客户

公司是德国大众、华为、比亚迪、格力、美的、海信等行业内头部企业的战略合作伙伴，产品广泛应用于汽车塑料件制品、精密电子产品、家电、医疗包装等。凭

借核心竞争优势： 强大研发实力、领先技术水平、严格质量管控、优质售后服务，经过多年发展，已形成稳定、优质的核心客户群体。



依托优质客户资源，公司在行业内树立了良好品牌形象，享有较高市场知名度和行业影响力。公司曾获得“比亚迪战略合作伙伴”“华为 2020 年度创新合作伙伴”等荣誉。

2024 年度关键绩效指标

类别	项目	2024 年
经济绩效	营业收入（万元）	21406.5
	资产总额（万元）	39567.2
	纳税总额（万元）	897.8
环境绩效	环境违规和处罚事件（起）	0 起
	污水、废气排放达标率（%）	100%
	通过环境管理体系认证的生产基地数量（个）	1 个
社会绩效	报告期末在职员工数量合计（人）	273
	在职员工五项保险覆盖率（%）	100%

	安全生产投入（万元）	82.9
	公益投入（万元）	0

第二章 党建工作

苏州好特斯党支部于 2017 年 6 月成立，目前在册党员总数 9 人，党组织的成立是公司加强党的工作覆盖面、增强党的影响力和凝聚力、促进企业健康发展的重要举措。2024 年，公司党组织按照党组织有关规定，坚持党建引领一切原则，结合企业经营实际，积极开展各项党建工作。

2024 年，公司党组织始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，紧紧围绕企业中心工作，扎实推进党建各项任务落地见效，以高质量党建引领保障企业高质量发展，现将全年党建工作开展情况总结如下：

一、深化理论武装，筑牢思想政治根基

2024 年，公司党组织严格落实党建工作责任制，常态化、规范化开展“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等党内政治生活，全年按计划召开党员大会、支委会、党小组会，定期开展主题党课教育，确保党内政治生活严肃认真、富有实效。同时，持续推进党员谈心谈话、专题学习研讨、政策理论宣讲、红色教育观影等活动，不断强化党员思想政治建设。

党组织坚持集中学习与个人自学相结合、研讨交流与专题辅导相补充的形式，组织全体党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会党的二十大及二十届二中全会精神，牢牢把握新时代党的建设总要求，聚焦国企党建提质增效、全面从严治党、主题教育常态化长效化、高质量发展、法治国企建设五大核心方向，系统学习党章、《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等党内法规制度，引导党员坚定理想信念、增强党性修养、提升政治能力，切实把思想和行动统一到党中央决策部署和上级党委工作要求上来。

二、强化党建引领，赋能企业高质量发展

2024 年，公司党组织始终坚守“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的核心定位，在严守纪律规矩、坚守清正廉洁底线的基础上，主动担当作为、积极开拓创新，把党建工作深度融入企业生产经营、管理服务各环节，以党建引领凝聚企业发展合力。

（一）践行初心使命，办好惠民实事

坚持以人民为中心的发展思想，深化“我为群众办实事”实践活动，聚焦员工急难愁盼问题，精准施策、靶向发力。全年持续优化后勤保障体系，改善办公与就餐环境；完善员工福利保障体系，落实公积金、育儿假等政策；丰富员工业余文化生活，搭建沟通交流平台，切实解决员工工作生活中的实际困难，不断提升员工获得感、幸福感与归属感。

（二）党建带群建，凝聚发展合力

充分发挥党建引领作用，统筹推进党建带团建、党建带工建工作，依托工会，开展形式多样、内容丰富的文体活动与主题实践。全年组织开展家庭日活动、趣味拔河活动、端午文化活动、国庆主题教育等系列活动，举办职工趣味生日会等文体赛事；严格落实节假日福利发放、员工生日关怀、困难职工帮扶等暖心举措，通过多样化活动与精细化服务，拉近党组织与全体员工的距离，营造团结奋进、和谐向上的企业氛围，为企业发展凝聚强大向心力与凝聚力。

（三）融入中心工作，助推经营提效

将党建工作与企业生产经营深度融合，引导党员立足岗位当先锋、作表率，在技术攻关、市场开拓、安全生产、提质增效等重点工作中发挥模范带头作用。党组织围绕企业年度经营目标，组织党员开展“党员先锋岗”“党员责任区”创建活动，激励党员在关键岗位、重点任务中勇挑重担，以党建活力激发经营动力，助力企业平稳健康发展。

三、坚持严管厚爱，夯实党建工作基础

2024 年，公司党组织持续加强自身建设，严格落实全面从严治党主体责任，强化党员教育管理监督，规范党员发展工作，严格党员组织关系管理，不断提升基层党组织标准化、规范化建设水平。同时，加强党风廉政建设，常态化开展廉政警示教育、纪律教育学习活动，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，营造风清气正的政治生态和经营环境。

四、2025 年党建工作展望

2025 年，公司党组织将继续坚定不移贯彻落实党中央及上级党委决策部署，持续深化理论学习、强化党建引领、夯实基层基础、推进全面从严治党，结合企业发展实际，进一步推动党建与生产经营深度融合，聚焦技术创新、产品升级、降本增效、社会责任、人才队伍建设等重点工作，团结带领全体党员和广大员工凝心聚力、锐意进取，为推动企业实现更高质量、更可持续的发展提供坚强政治保证和组织保障。

第三章 公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》等法律法规、部门规章、规范性文件

要求，建立了以董事会、监事会和管理层为核心、执行董事、监事为核心的公司治理架构，各主体权责明晰、规范合理、充分履职，保障公司合法合规、高效运营。

一、治理架构

1. 执行董事

公司执行董事严杰严格按照相关规定审议议案、作出决策，切实履行战略制定、经营决策、监督管理层等核心职责。报告期内，公司共召开 4 次董事会，审议 40 项议案。

2. 监事

公司监事会由 1 名监事组成，监事会在法律法规及《公司章程》规定范围内行使职权，对公司财务、董事及高级管理人员履行职责的合法合规性与有效性进行全面监督。

3. 管理层

公司管理层在总经理领导下，负责公司日常生产经营管理工作，严格执行董事会决议，统筹推进公司各项经营计划、发展战略落地，协调各部门高效配合，确保公司生产经营活动有序开展。

二、内部控制

2025 年，公司管理层根据《企业内部控制基本规范》等相关法规，结合公司实际经营情况，通过完善内部控制制度、组织开展内部控制自查、提高内部审计独立性，对公司经营风险进行持续跟踪、评估与报告，提出风险控制建议。

公司不断提升内部控制的有效性，逐步建立全面风险管理体系，持续提高公司风险管理水平和经营管理质量，内控制度健全，经营管理水平持续提高。

三、合作伙伴关系管理

公司根据相关法律法规，制定了《合作伙伴关系管理制度》等制度，高度重视合作伙伴关系管理工作，持续健全完善高效沟通机制。

通过线上互动平台、专人对接，保障与合作伙伴的高效、顺畅沟通；定期召开合作交流会、接待合作伙伴考察，将公司发展规划、经营状况、重大事项等信息及时、公开、透明地传达给相关方，传递公司经营理念，展示企业发展前景。

报告期内，公司共接待合作伙伴调研 50 次，对接沟通诉求 12 条，均在 3 个工作日内完成回复，通过主动聆听反馈及建议，持续优化公司经营管理，提升治理能力。

四、供应链管理

1.供应链风险管控

为维护公平的市场竞争环境，有效防范经营风险，保证采购质量，公司建立了《采购控制程序》等制度，就供应商的开发、准入、评审、履约能力等方面进行全流程规范化管理，最大限度管控供应链各类风险。

同时，为鼓励供应商积极履行社会责任，公司制定了《供应商行为守则》，明确商业道德、环境保护、劳工与安全等方面的具体要求，并组织供应商签署《供应商行为守则履行承诺书》《供应商廉洁承诺书》，与供应商携手营造公平、公正、透明的交易环境。

2.合格供应商目录管理

公司采购人员持续学习环境、职业健康安全相关知识，强化绿色采购意识，在采购过程中严格遵守环保原则，优先采购无污染、无危害的产品或服务，确保原材料、零部件满足公司环保及生产质量要求。

根据相关制度要求，公司采购部、品保部、制造部联合定期开展年度供应商综合评价，从质量、交付、服务、社会责任履行等多维度进行全面评估，建立并动态更新《合格供应商名录》，实现供应商的规范化、精细化、动态化管理。

五、生产和质量管理

1.管理制度与体系运行

公司产品属于非标准定制化产品，产品质量需严格满足客户标准及行业规范。公司高度重视产品质量管理，建立了《生产与服务提供的控制程序》《生产计划与实施控制程序》《过程产品监视和测量控制程序》《不合格品控制程序》《顾客满意度监视和测量控制程序》等全流程管控制度，实现原材料入厂检验—生产过程检测—成品核验—客户满意度评价的全链条质量检测管理。

2024 年，公司持续强化质量管理，建立产品质量管理长效机制，搭建全面质量管理体系，2 个生产基地已取得质量管理体系认证，如 ISO9001、ISO45001 ISO14001 认证证书，通过质量管理体系有效运行，从采购、生产、销售、售后各环节加强质量控制与保障，持续提升产品品质和服务质量，为客户提供安全、优质的产品和服务。

2.精细化管理推进

2024 年，面对竞争日趋激烈、市场需求升级、行业技术迭代，公司提出管理升级方向，深化精细化管理、推进数字化转型、实现降本增效，要求各部门结合自身业务特点，细化操作规程与管理规范，将管理升级方向与班组创新管理、员工技术创新、生产过程优化深度结合，切实将管理要求落到实处，避免形式化。

具体落地举措包括：

举措一、优化生产物料管控，筑牢精细化管理基础

针对生产过程中工件频繁丢失、物料管控不到位的痛点，公司以数字化赋能生产管理，在 MES（制造执行系统）中创新性引入位置码管理功能，实现物料、工序与终端设备的精准绑定。明确规定各工序开工、完工操作需在指定终端设备上完成，通过工艺卡定向刷卡管控，杜绝无序刷卡、跨区域操作等现象，从源头规避物料流转混乱、查找困难等问题，实现生产物料全流程可追溯、可管控，提升生产环节的精细化管理能力，保障生产有序高效推进。

举措二、打通系统协同壁垒，提升流程标准化水平

针对客户技术规范无法贯穿全业务流程、各系统数据割裂、重复录入的痛点，公司推进数字化系统一体化建设，打通 OA（办公自动化系统）、ERP（企业资源计划系统）与 MES 三大核心系统的数据壁垒。构建从源头业务部门信息填报、技术部门专业评估，到订单中心报价、订单下达的全流程闭环管理体系，实现各环节数据实时同步、信息无缝衔接，有效杜绝多系统重复录入、数据不一致等问题，确保客户技术规范精准传递、全流程落地，提升流程协同效率与标准化水平，降低管理内耗。

举措三、创新部门沟通机制，强化工艺管理协同效能

针对工艺与设计部门沟通不畅、任务分配不均、推进滞后的痛点，公司自主研发并推行工艺任务精细化分配机制。工艺图纸完成后，系统自动生成对应工作任务并推送至工艺员任务池，采用“任务抢单”模式，确保任务下发零延迟、分配公平公正，杜绝工艺员挑单、漏单等现象。同时，通过该机制倒逼工艺员提升工作效率，强化工艺与设计部门的协同衔接，减少沟通成本，确保工艺设计成果高效落地，助力产品工艺优化与质量提升。

下一步，公司将持续深化管理精细化建设，不断优化完善各项举措，强化数字化赋能，推动各环节管理提质增效，以精细化管理赋能公司高质量发展，全面提升核心竞争力与可持续发展能力。

第四章 研发创新

公司以产品和技术创新为核心发展动力，以市场需求为导向，形成了以自主研发为主、定制化研发为辅的研发模式，建立了较为完善的研发管理体系、研发投入核算体系和研发人员培养体系，持续推动技术创新、产品升级和工艺优化。

一、研发平台及荣誉奖项

公司深耕热流道系统及精密模具配件研发制造领域 17 年，技术实力雄厚，不仅拥有国家高新技术企业、江苏省企业技术中心、江苏省专精特新“小巨人”企业、江

苏省智能制造示范车间等核心研发载体，还配备了日本高精度复合加工中心 YASDA、日本三井高精度坐标磨床、日本沙迪克高精度慢走丝、日本大宫无心磨、数控龙门加工中心、五轴联动深孔机等先进研发与生产设备，为研发创新提供了坚实的硬件支撑。

公司曾获评江苏省科学技术奖、江苏瞪羚企业、苏南国家自主创新示范区瞪羚企业、江苏省四星级上云企业等诸多荣誉奖项，报告期内（2024 年），公司持续巩固研发优势，稳步推进国家级专精特新“小巨人”企业申报工作，为后续成功认定奠定了坚实基础。

为进一步深化产学研融合、强化研发创新支撑，公司与多所高校及科研院所建立了稳定的合作关系，合作院校包括苏州大学、苏州大学应用技术学院、山东大学、常州机电职业技术学院、武汉材料保护研究所、苏州农业职业技术学院等，通过产学研协同发力，助力技术创新与成果高效转化。

二、研发队伍

公司高度重视研发人才的培养与队伍建设，制定了《研发管理制度》《科技成果转化奖励办法》《优秀人才引进管理办法》等完善的研发考核和激励机制，对员工在设备技改、产品开发、课题攻关、科技成果转化等方面的成果给予专项奖励，为持续创新营造良好的制度和文化氛围。

截至报告期末，公司研发队伍核心数据如下：

项目	2024 年
研发人员数量（人）	38
研发人员占员工总人数比例（%）	13.92%
本科及以上学历研发人员占比（%）	13.16%
35 岁以下研发人员占比（%）	44.74%
年度研发投入（万元）	1820.7
研发投入占营业收入比例（%）	8.51%

未来，公司将进一步扩大研发人员规模，优化薪酬体系和激励机制，重点引进高端人才类型，如行业资深专家、核心技术研发人员，持续完善研发人才梯队，提高公司综合研发竞争力。

三、标准及知识产权

截至 2024 年末，公司已累计获得专利证书 409 项，其中发明专利 45+项、实用新型专利 364+项，专利数量稳步增长，核心技术保护体系持续完善。公司自主研发的分体式热流道快速拆装技术、防回流热流道结构技术、阀针定位导向技术等多项核心技术处于国内领先、行业先进水平，具有较强的行业竞争力，目前均已成功应用于热流道系统研发与生产环节，覆盖汽车、电子、包装、家电、医疗等行业的热流道产品，实现产业化落地。报告期内（2024 年），公司新增专利证书 30 项，其中发明专利 4 项、实用新型专利 26 项，新增专利均聚焦热流道核心技术优化与升级。公司拥有模流分析团队、标准化管理团队、工艺研发团队，在 2D、3D 设计开发软件和模流分析系统基础上进行二次开发、优化迭代，初步建立热流道系统标准化数据库、材料性能测试数据库、研发流程管理体系，有效提升研发效率和设计精度，降低研发成本。

四、2024 年度研发创新成果

2024 年，公司聚焦热流道系统核心产品技术升级、精密加工工艺优化、热流道结构创新、适配多场景产品研发，持续加大研发投入，结合市场需求推进技术落地，取得多项核心研发创新成果，核心成果如下：

1. 分体式热流道快速拆装技术：该技术处于国内先进水平，解决了传统热流道组配拆卸操作复杂、耗时久的行业技术痛点，通过优化拆装结构设计，设置专用吊装孔及便捷对接结构，缩短拆装时间约 35%，降低人工操作强度，提升设备维护效率，可广泛应用于各类大型注塑模具热流道系统的安装与维护环节。

2. 防回流结构及热流道系统技术：该技术为热流道流道结构创新，有效解决双色注塑过程中胶体回流、混合污染的技术难题，通过优化流道孔径设计及螺旋流道布局，实现两种胶体精准注塑，提升产品成型良率约 18%，适配汽车内饰、高端电子配件等双色注塑场景。

3. 阀针定位导向装置技术：该技术聚焦热流道阀针易弯曲、断裂、密封胶不良的行业痛点，通过在射嘴内增设同轴导向件，实现阀针近距离精准导向，确保阀针与出胶口同心同轴，延长阀针使用寿命约 50%，降低设备维修频率，提升生产效率，可广泛应用于高端精密注塑热流道系统。

4. 双流道热嘴及热流道系统技术：该技术处于行业先进水平，创新设计双上流道、双下流道结构，可实现双色塑胶产品精准注塑，解决传统双色注塑需多次成型、工序繁琐的问题，简化配套模具结构，缩短生产周期约 25%，可广泛应用于汽车内外饰件、高端日化包装制品等领域，已实现小规模产业化应用。

第五章 以人为本

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动者权益保护相关法律法规，完善企业用工制度，健全员工晋升、激励机制，加强人才梯队建设，依法为员工缴纳各项社会保险和住房公积金，全方位保障员工合法权益；并结合适时调整员工薪酬，同时为员工提供丰富的培训、福利和活动，打造和谐、稳定、有温度的用工环境。

一、规范的用工制度

公司实行全员劳动合同制，按照劳动法律法规规定，制定了《员工守则》《人员招募管理办法》《人员辞职与异动管理办法》《人性化待遇和反歧视管理办法》等内部制度，全方位保障员工的劳动报酬、休息休假、职业健康安全等合法权益。

公司严格按照国家及当地主管部门的规定，为全体员工缴纳医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，五险缴纳覆盖率 100%，切实保障职工享有劳动权利、履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定。

截至报告期末，公司员工结构如下：

1.员工专业构成

专业构成类别	人数（人）	占比（%）
生产人员	125	45.79%
销售人员	16	5.86%
技术/研发人员	69	25.27%
财务人员	6	2.2%
行政人员	17	6.23%
其他（如后勤）	40	14.65%
合计	273	100%

2.员工教育程度构成

教育程度类别	人数（人）	占比（%）
硕士及以上	0	0%

本科	28	10.26%
大专、中专、职高、高技	111	40.66%
高中及以下	134	49.08%
合计	273	100%

二、员工薪酬与激励

1.薪酬政策

公司按照员工与公司共成长、收益与贡献相匹配、公平公正、按劳分配的原则，结合行业及公司经营特点，为员工提供稳定且具有市场竞争力的薪酬。员工薪酬由薪酬构成，由基本工资、绩效工资、年度奖金、各类补贴组成，并按照部门和工作岗位的工作性质、职责难度，制订差异化的薪酬体系和绩效考核标准。

公司依据自身发展情况、当地薪酬标准、行业市场薪资水平等因素，适时调整薪酬标准，确保薪酬体系的持续性、公平性和竞争力，充分调动员工工作积极性，将公司利益和员工个人利益紧密结合，推动公司发展战略和经营目标的实现。

2.员工激励实施情况

为进一步完善公司治理结构，建立健全长效激励约束机制，吸引和留住核心管理、业务和技术人才，充分调动其工作积极性和创造性，提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，公司于 2014 年推出员工激励管理办法。

2024 年度，该激励计划有序实施，具体情况如下：

1. 购房福利：2024 年度 3 名员工获得购房福利，合计金额：330000 元；
2. 资深员工：2024 年资深员工 44 人，发放奖金 35500 元；
3. 优秀员工：2024 年优秀员工 102 人，发放奖金 65100 元；
4. 合理化建议：2024 年度合理化建议 638 项次，发放奖金 72830 元；
5. 技能竞赛：2024 年拔河比赛，发放奖金 5000 元，
6. 生日福利：2024 年度员工生日，发放礼金 10656 元，
7. 员工家庭日活动：2024 年度员工旅游，合计经费：97429 元；
8. 妇女节：2024 妇女节福利，合计经费：8360 元；
9. 技能竞赛：2024 年职工技能竞赛，合计经费 10000 元；
10. 季度用品：2024 年发放季度用品，合计经费：60999 元；

- 11. 年会活动及抽奖：2024 年度年会活动及抽奖，合计经费：191630 元；
- 12. 年终奖：2024 年度年终发放，合计金额：2006465 元；

三、员工培训

公司将员工培训作为提升员工素质和职业发展的重要推动力，制定了《培训管理制度》等制度，培训工作紧密围绕公司发展规划和战略目标，通过培训资源整合，如与高职院校和大学合作、邀请行业专家授课、培养内部讲师，建立理论与实践相结合的系统化培训机制。

1. 分层分类培训

- 新员工入职培训：开展企业文化、规章制度、岗位操作技能、安全生产知识等专项培训，并配合定期考评，促进新员工快速适应岗位、融入企业；
- 在职员工培训：持续开展企业文化、安全生产、专业技能提升、管理能力培训、综合素养提升等培训，覆盖全体在职员工，助力员工职业成长。

2. 培训渠道与平台

公司为员工提供多元化培训方式，如现场面授、线上学习、岗位实操、师带徒等多种培训渠道，满足各部门、各岗位员工的培训需求；同时搭建了培训/知识平台，如知识管理平台、线上学习系统、企业内训库，截至 2024 年末，平台累计收录知识和课程数量 1090 条，包括标准规范、作业规范、经验总结、专业课程等，为员工自主学习、能力提升提供便捷支撑。

四、关爱员工

1. 丰富的员工福利

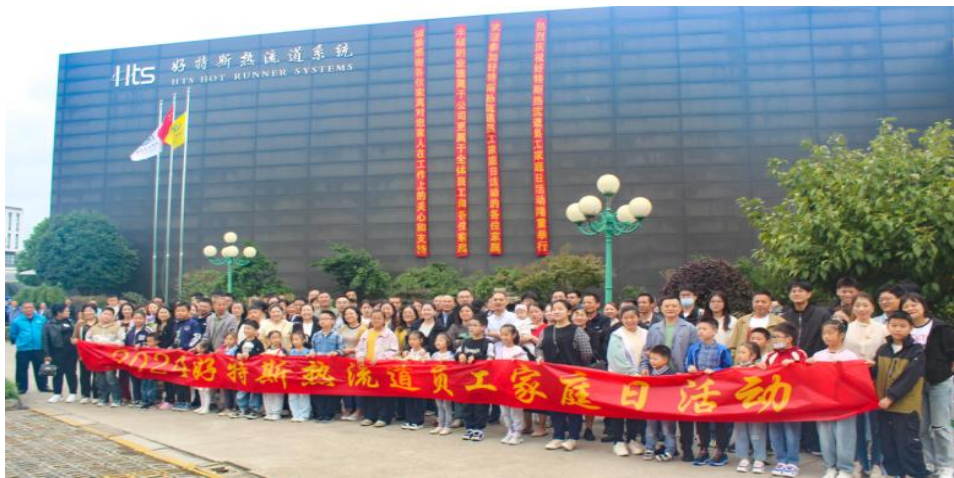
公司严格遵守劳动法律法规，制定了《反歧视、反骚扰、反虐待管理规定》等制度，全方位保障员工各项权益。除法定五险一金外，公司为员工提供丰富的福利保障，具体如下：

福利类型	具体福利内容
基础生活福利	1、提供一条免费的班车线路，每日三个班次（上班一个，下班两个）。 2、提供免费工作餐（包括午餐、晚餐、宵夜）。 3、提供一年一次免费健康体检。
节日/生日	1、生日福利：每月集中发放生日礼品，每季度集中举办生日宴会。

福利	2、三八妇女节举办专属活动并发放礼品。 3、端午节、中秋节等传统节日发放礼品。
各类专项 补助	1、外勤人员、对外业务人员公司通信费补助。 2、私车公用油费补助。 3、远距离出差补助、出差伙食费补助。
人情关怀 礼金	结婚礼金、生育礼金、乔迁礼金、亲属住院/丧亡慰问金、住院慰问金
员工表彰 奖励	年终奖、提案奖、优秀员工奖、资深员工奖
其他特色 福利	1、季度礼品。 2、年度旅游/团建/家庭日活动。 3、购房购车福利金。 4、特殊竞赛，如拔河、趣味运动会等。

2. 多彩的员工活动

2024 年，公司以丰富员工业余生活、增强团队凝聚力、实现工作与生活平衡为目标，开展了各类丰富多彩的员工活动：如趣味运动会、拔河比赛、节日主题活动、员工家庭日活动、技能竞赛等，有效激发员工工作热情，增强团队协作能力，营造积极、和谐、向上的企业文化氛围。



2024 家庭日活动照片



2024 家庭日活动照片



2024 三八节活动



2024 趣味运动会 — “同心协力”



2024 劲跑活动



2024 劲跑活动



2024 年献血活动

第六章 绿色发展

公司高度重视环境保护和绿色发展，将绿色低碳、可持续发展理念融入生产经营全流程，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等各项环保法律法规，通过完善环境管理体系、强化污染防治、推进能源管理与节能降耗，持续提升环境绩效，推动企业与环境和谐共生。

一、环境管理

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。在日常生产经营中，公司严格执行各项环保法律法规，报告期内未发生重大环保事故，亦不存在因环保违法违规而受到重大行政处罚的情形。

公司制定了《质量、环境、职业健康安全管理手册》《资源、能源管理程序》等环境控制程序，通过常态化开展环境因素识别、环境质量定期监测、环保制度持续完善等工作，不断提高公司绿色、智能化制造水平。公司于 2023 年取得环境管理体系认证，ISO 14001:2015 认证证书，2 个生产基地通过该体系认证。

二、污染防治

公司主要从事模具制造，主要生产工序为加工/装配/试模/生产等，经营中产生的主要污染物为少量生活污水/生产废水、设备噪声、工艺废气、固体废弃物，不存在高危险、重污染的生产情形。报告期内，公司各类污染物均实现达标排放，具体防治措施如下：

1. 污水治理

公司生产过程中无污水排放，日常排放的主要为员工日常生活污水和食堂废水。食堂废水经隔油沉渣处理后，与生活污水一起经市政管网统一排放，达到国家标准 GB/T 31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，并结合地方污水处理厂工艺（多为二级处理），普遍执行 B 级标准。

2. 噪声治理

公司生产过程中加工设备和空压机会产生少量工业噪声，通过采取隔音、基础减震、设立独立空压机房等降噪措施，有效控制噪声传播，确保厂界外 1 米处噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3 类标准。

3. 废气治理

公司生产过程中打磨工序产生的少量废气，经布袋除尘处理后有组织排放，达到《食品快速检测工作规范》（DB32/T4010-2021）表 1 标准；食堂油烟经高效净化设施处理后由专用烟道高空排放，达到《饮食业油烟排放标准（试行）》（GB 18483-2001）。

4. 固体废弃物治理

公司生产经营产生的固体废弃物严格分类管理，主要分为生活垃圾、一般工业固废、危险废物三类：

1. 生活垃圾：交由当地环卫部门统一收集、处理；

2. 一般工业固废：如边角料、包装材料经回收利用/分类整理后，交由合规单位处置；

3. 危险废物：废机油、废切削液、废油抹布规范集中收集，暂存场所符合《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）要求，全部交由具有危险废物经营资质的单位处置利用，杜绝二次污染。

第七章 职业健康与安全

公司高度重视安全生产与员工职业健康安全，将安全第一、预防为主、综合治理作为核心原则，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了完善的安全生产与职业健康管理制度，建立健全管理体系，致力于为全体员工提供安全、健康的工作场所，切实保障员工生命安全和身体健康。

一、职业健康

1. 职业危害因素管控

公司对生产过程中涉及的职业健康安全危害因素进行全面识别、评估，并每年委托第三方专业机构进行职业病危害因素现场监测，根据监测结果及时优化作业环境、改进生产工艺，从源头控制职业危害。

2. 职业健康保障

1. 按照相关法律法规要求，为不同岗位员工配备符合国家标准的安全防护用品（如安全帽、防护手套、护目镜、防毒面具、防尘口罩等），并督促员工规范佩戴、使用；

2. 每年组织全体员工进行年度医疗健康检查，为接触职业病危害因素的员工开展专项职业健康体检，建立员工职业健康档案，及时跟踪员工健康状况，对存在职业健康风险的员工及时调整岗位；

3. 常态化开展职业健康知识宣传、培训，提升员工自我职业健康保护意识。

4. 公司于 2023 年取得了 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书，通过体系化管理，持续提升职业健康管理专业化水平。



二、安全生产管理

1. 安全生产制度与预案

为有效防范和遏制生产安全事故，全面降低事故导致的人员伤亡及财产损失，公司根据相关法律法规，结合实际生产情况，建立了《安全生产管理制度汇编》《生产安全综合应急救援预案》《火灾事故专项应急预案》及其他专项预案，如特种设备安全事故、触电事故、机械伤害事故等一系列制度文件，明确安全生产责任分工、操作规范、应急处置流程，确保安全生产管理有章可循、应急处置有序高效。

2. 安全生产培训教育

报告期内，公司持续开展全员安全生产培训教育，通过安全三级教育（厂级/车间级/班组级）、专项安全培训、安全知识宣讲、事故案例警示等多种形式，覆盖全体员工，重点培训安全生产操作规程、应急处置方法、安全防护知识等内容，不断增强员工安全意识和应急处置能力。

报告期内，公司共组织安全生产培训 12 次，参加员工 490 人次，实现员工安全培训全覆盖、常态化；培训图片如下：



2024 年安全培训

三、安全隐患排查及应急演练

1. 安全隐患常态化排查

公司在生产区域设置了消防栓、灭火器、应急照明灯、安全警示标识、应急疏散通道等多项安全应急设施，并安排专人定期对设施进行检查、维护、更换，确保设施完好可用。

公司建立安全生产隐患常态化排查机制，由管理部牵头，定期开展安全生产专项检查、日常巡查，对排查出的安全隐患建立台账，明确整改责任人、整改期限和整改措施，实行闭环管理，确保隐患及时消除。报告期内，公司共进行安全大检查 12 次，排查并整改安全隐患 15 项，整改完成率 100%。排查图片如下。

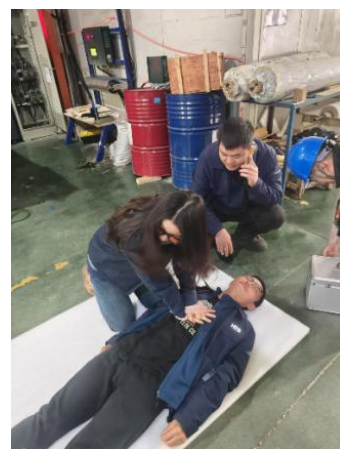


2.应急演练开展

为提升全员安全意识和应急处置实战能力，公司定期开展各类安全生产应急演练，报告期内，共开展综合应急演练 2 次、消防安全演练 2 次、其他专项演练，如触电应急演练、机械伤害应急演练、特种设备应急演练 7 次。排查图片如下。



2024 年消防演练



2024 年触电救援演练



2024 年化学品泄漏应急演练

通过实战化演练，让员工熟练掌握应急处置流程、操作方法和自救互救技能，提升公司整体应急指挥、协调和处置能力，有效防范各类生产安全事故发生。

第八章 企业公益

公司始终秉持“取之于社会，用之于社会”的企业责任理念，在实现自身稳健发展的同时，始终心系社会公益事业，将履行企业社会责任作为发展战略的重要组成部分，积极探索公益践行路径，传递企业温暖，彰显企业担当。

报告期内（2024 年），公司虽未发生大额公益捐款，但始终坚守公益初心，聚焦灾害救助、绿色环保等公益领域，扎实推进公益相关筹备与践行工作，主要开展的公益相关行动如下：

1. 公益筹备与调研：2024 年，公司围绕灾害救助、绿色环保两大核心方向，开展公益需求调研，梳理公益帮扶重点区域与领域，对接相关公益组织、地方相关部门，为后续公益投入、精准帮扶奠定坚实基础，确保公益行动贴合社会实际需求。

2. 公益理念传递与内部动员：助力绿色环保理念普及，组织内部公益宣讲、环保主题实践活动，引导全体员工树立公益意识、践行环保责任；同时，积极联动合作伙伴，传递公益理念，凝聚公益共识，为后续共同参与公益事业搭建沟通桥梁。

未来，公司将持续深化公益理念，逐步加大公益投入，丰富公益活动形式和内容，推动公益行动常态化、精准化，带动合作伙伴、员工共同参与公益事业，凝聚更多社会力量，切实履行企业社会责任，为社会发展贡献更多企业力量。

编制单位：苏州好特斯模具有限公司

2025 年 3 月 10 日