



苏州好特斯模具有限公司  
2025 年度社会责任报告

编制单位：苏州好特斯模具有限公司

报告年度：2025 年度

发布日期：2026 年 4 月

目录

第一章 关于公司 .....	4
一、 公司简介 .....	4
二、 公司文化 .....	4
三、 公司产品 .....	4
四、 主要客户 .....	4
第二章 党建工作 .....	6
一、 党建理论学习开展 .....	6
二、 党建引领企业发展 .....	6
三、 党建未来规划 .....	6
第三章 公司治理 .....	6
一、 治理架构 .....	6
二、 内部控制 .....	7
三、 合作伙伴关系管理 .....	7
四、 供应链管理 .....	7
五、 生产和质量管理 .....	8
第四章 研发创新 .....	9
一、 研发平台及荣誉奖项 .....	9
二、 研发团队 .....	9
三、 标准及知识产权 .....	10
四、 2025 年度研发创新成果 .....	10
第五章 以人为本 .....	11
一、 规范的用工制度 .....	11
二、 员工薪酬与激励 .....	12
三、 员工培训 .....	13
四、 关爱员工 .....	13
第六章 绿色发展 .....	15
一、 环境管理 .....	15
二、 污染防治 .....	15
第七章 职业健康与安全 .....	16
一、 职业健康 .....	16
二、 安全生产管理 .....	17
三、 安全隐患排查及应急演练 .....	18

第八章 企业公益 ..... 19

# 第一章 关于公司

## 一、公司简介

苏州好特斯模具有限公司公司长期致力于热流道模具的研发、设计、制造、销售及配套服务内容，持续提升自动化、智能化发展水平，秉持持续创新、环境友好发展理念，聚焦客户核心需求提供全流程解决方案、定制化服务，为客户创造核心价值。经过年稳健发展，公司已成为行业内颇具影响力企业。

## 二、公司文化

1. 经营理念：以奋斗者为本，以客户为中心，解决行业痛点，打造成本优势，为社会作贡献。
  2. 企业愿景：打造最具国际竞争力的热流道品牌。
  3. 核心价值观：共创共享 创新高效 感恩务实 促进修正。
  4. 企业使命：塑造美好，为橡塑产品创造美好
  5. 质量方针：品质第一，服务至诚，技术精良，创新发展。
  6. 环境方针：遵纪守法，清洁生产，预防污染，保护环境
- 职业健康安全方针：保障健康，安全第一，遵守法规，持续改进。

## 三、公司产品

经过二十多年的研发与生产，持续的改进和提升，HTS 已经形成了三大系列十八个类别的热流道系统，可以满足不同行业的模具需求，适合常用塑胶材料及新型特殊材料的成型应用。

1. 整体热流道系统：应用于大型塑料件，系统要求整体吊装及汽车塑料件制品
2. 半整体热流道系统：应用于精密电子产品，家电制品。
3. 分体系统：应用于医疗，包装产品，模具交口分布密集热嘴长度短，多腔要求制品

## 四、主要客户

公司是德国大众，华为，比亚迪,格力，美的，海信等行业内头部企业的战略合作伙伴，产品广泛应用于汽车塑料件制品，精密电子产品，家电，医疗包装等。凭借核心竞争优势: 强大研发实力、领先技术水平、严格质量管控、优质售后服务，经过多年发展，已形成稳定、优质的核心客户群体。



依托优质客户资源，公司在行业内树立了良好品牌形象，享有较高市场知名度和行业影响力。公司曾获得比亚迪战略合作伙伴，华为 2020 年度创新合作伙伴等荣誉。

2025 年关键绩效指标

类别	项目	2025 年
经济绩效	营业收入（万元）	26478.8
	资产总额（万元）	44302.9
	纳税总额（万元）	1576.1
环境绩效	环境违规和处罚事件（起）	0 起
	污水、废气排放达标率（%）	100%
	通过环境管理体系认证的生产基地数量（个）	1 个
社会绩效	报告期末在职员工数量合计（人）	280
	在职员工五项保险覆盖率（%）	100%
	安全生产投入（万元）	69
	公益投入（万元）	3

## 第二章 党建工作

苏州好特斯党支部于 2017 年 6 月成立，目前在册党员总数 10 人，党组织的成立是公司加强党的工作覆盖面、增强党的影响力和凝聚力、促进企业健康发展的重要举措。2025 年，公司党组织按照党组织有关规定，坚持党建引领一切原则，结合企业经营实际，积极开展各项党建工作。

### 一、党建理论学习开展

2025 年，公司党组织按时组织召开“三会一课”、组织生活会、民主评议会，常态化开展党员谈心谈话、观看专题课堂、政策宣讲会等活动，深入开展理论学习。

党组织采取个人自学、研讨交流等形式，组织党员学习贯彻最新政策理论、会议精神，学习领会以习近平新时代中国特色社会主义思想为总纲，聚焦二十届三中全会、高质量党建、国企党建、自我革命、AI 与数字化五大方向，学习党章及各类党内法规制度，持续强化党员思想建设。

### 二、党建引领企业发展

在遵规守纪、清正廉洁的前提下，公司党组织勇于担当、敢于创新，聚焦推动企业高质量发展，坚持“我为群众办实事”原则，切实解决员工实际需求：优化后勤保障、完善员工福利、丰富职工业余文化生活；同时，坚持党建带团建/工建，开展员工活动，如趣味拔河、三八主题节日活动、技能竞赛，落实节假日发放福利、员工生日送祝福，拉近党组织与企业员工的联系，凝聚企业发展合力。

### 三、党建未来规划

未来，公司党组织将继续在党的正确指引下，带领全体党员及员工团结合作、凝心聚力，结合企业经营发展的党建举措，如狠抓产品质量、推动技术创新、降本增效、践行社会责任，在市场发展中积极进取，努力创造良好的社会效益和经济效益。

## 第三章 公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》等法律法规、部门规章、规范性文件要求，建立了董事会、监事会和管理层为核心、执行董事、监事为核心的公司治理架构，各主体权责明晰、规范合理、充分履职，保障公司合法合规、高效运营。

### 一、治理架构

#### 1、执行董事

公司执行董事严杰，董事严格按照相关规定审议议案、作出决策，切实履行战略制定、经营决策、监督管理层等核心职责。报告期内，公司共召开 4 次董事会，审议 40 项议案。

## 2、监事

公司监事 1 名监事组成，监事会在法律法规及《公司章程》规定范围内行使职权，对公司财务、董事及高级管理人员履行职责的合法合规性与有效性进行全面监督。

## 3、管理层

公司管理层在总经理领导下，负责公司日常生产经营管理工作，严格执行董事会决议，统筹推进公司各项经营计划、发展战略落地，协调各部门高效配合，确保公司生产经营活动有序开展。

# 二、内部控制

2025 年，公司管理层根据《企业内部控制基本规范》等相关法规规定，结合公司实际经营情况，通过完善内部控制制度、组织开展内部控制自查、提高内部审计独立性，对公司经营风险进行持续跟踪、评估与报告，提出风险控制管理建议。

公司不断提升内部控制有效性，逐步建立全面风险管理体系，持续提高公司风险管理水平和经营管理质量，内控制度健全，经营管理水平持续完善。

# 三、合作伙伴关系管理

公司根据相关法律法规规定，制定了《合作伙伴关系管理制度》等制度，高度重视合作伙伴关系管理工作，持续健全完善高效沟通机制。

通过线上互动平台、专人对接，保障与合作伙伴的高效、顺畅沟通；定期召开合作交流会、接待合作伙伴考察，将公司发展规划、经营状况、重大事项等信息及时、公开、透明地传达给相关方，传递公司经营理念，展示企业发展前景。

报告期内，公司共接待合作伙伴调研 50 次，对接沟通收诉求 12 条，均在 3 个工作日内完成回复，通过主动聆听反馈及建议，持续优化公司经营管理，提升治理能力。

# 四、供应链管理

## 1、供应链风险管控

为维护公平的市场竞争环境，有效防范经营风险，保证采购质量，公司建立了《采购控制程序》等制度，就供应商的开发、准入、评审、履约能力等方面进行全流程规范化管理，最大限度管控供应链各类风险。

同时，为鼓励供应商积极履行社会责任，公司制定了《供应商行为守则》，明

确商业道德、环境保护、劳工与安全等方面的具体要求，并组织供应商签署《供应商行为守则履行承诺书》《供应商廉洁承诺书》，与供应商携手营造公平、公正、透明的交易环境。

## 2、合格供应商目录管理

公司采购人员持续学习环境、职业健康安全相关知识，强化绿色采购意识，采购过程中严格遵守环保原则，优先采购无污染、无危害的产品或服务，确保原材料、零部件满足公司环保及生产质量要求。

根据相关制度要求，公司采购部+品保部+制造部联合定期开展年度供应商综合评价，从质量、交付、服务、社会责任履行等多维度进行全面评估，建立并动态更新《合格供应商名录》，实现供应商的规范化、精细化、动态化管理。

# 五、生产和质量管理

## 1、管理制度与体系运行

公司产品属于非标准定制化产品，产品质量需严格满足客户标准及行业规范。公司高度重视产品质量管理，建立了《生产与服务提供的控制程序》《生产计划与实施控制程序》《过程产品监视和测量控制程序》《不合格品控制程序》《顾客满意度监视和测量控制程序》等全流程管控制度，实现原材料入厂检验-生产过程检测-成品核验-客户满意度评价的全链条质量检测管理。

2025 年，公司持续强化质量管理，建立产品质量管理长效机制，搭建全面质量管理体系，2 个生产基地已取得质量管理体系认证，如 ISO9001、ISO45001 ISO14001 认证证书，通过质量管理体系有效运行，从采购、生产、销售、售后各环节加强质量控制与保障，持续提升产品品质和服务质量，为客户提供安全、优质的产品和服务。

## 2、精细化管理推进

2025，面对竞争日趋激烈、市场需求升级、行业技术迭代，公司提出管理升级方向，深化精细化管理、推进数字化转型、实现降本增效，要求各部门结合自身业务特点，细化操作规程与管理规范，将管理升级方向与班组创新管理、员工技术创新、生产过程优化深度结合，切实将管理要求落到实处，避免形式化。

具体落地举措包括：

举措 1，FMS 大型工件柔性生产线：立式铣、卧铣、深孔、清洗、三坐标测量、堆垛机上下物料，操作机台人员减少 50% 机台稼动率增加 30%；

举措 2，ERP / MES 管理模块二次开发：数据自动对接、管理效率提升；管理文职人员加班时数减少人均 12 个小时

举措 3，公司搭建全要素生产数据采集平台，实现生产过程透明化、数字化、可追溯、可优化，全面驱动企业从传统制造向智能制造转型升级。达到设备透明化 →



工时真实化 → 成本精准化 → 质量可追溯 → 交期可控化；最终实现了少停机、少报废、少加班、少扯皮，多产出、多交付、多赚钱。

举措 4，公司部署无线智能识别设备，实现线架全域定位、快速溯源、精准查找，代替原人工找物，找物效率提升 95%以上，扫码即现。

举措 5，公司推进 ERP 系统供应商协同管理功能，将 80%物料供应商，纳入公司协同管理系统，实现下单直达，送货通知协同，集大的减少了收料的时间。

## 第四章 研发创新

公司以产品和技术创新为核心发展动力，以市场需求为导向，形成了自主研发为主定制化研发为辅的研发模式，建立了较为完善的研发管理体系、研发投入核算体系和研发人员培养体系，持续推动技术创新、产品升级和工艺优化。

### 一、研发平台及荣誉奖项

公司深耕热流道系统及精密模具配件研发制造领域 18 年，技术实力雄厚，拥有国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、江苏省企业技术中心、江苏省专精特新“小巨人”企业、江苏省智能制造示范车间等核心研发载体，配备日本高精度复合加工中心 YASDA、日本三井高精度坐标磨床、日本沙迪克高精度慢走丝、日本大宫无心磨、数控龙门加工中心、五轴联动深孔机等先进研发与生产设备，为研发创新提供坚实硬件支撑。

公司曾获评江苏省科学技术奖、江苏瞪羚企业、苏南国家自主创新示范区瞪羚企业、江苏省四星级上云企业等诸多奖项。报告期内，公司荣获 2025 年度国家级专精特新“小巨人”企业称号。

### 二、研发队伍

公司高度重视研发人才的培养与队伍建设，制定了《研发管理制度》《科技成果转化奖励办法》《优秀人才引进管理办法》等完善的研发考核和激励机制，对员工在设备技改、产品开发、课题攻关、科技成果转化等方面的成果给予专项奖励，为持续创新营造良好的制度和文化氛围。

截至报告期末，公司研发队伍核心数据如下：

项目	2025 年
研发人员数量（人）	51
研发人员占员工总人数比例（%）	18.21%

本科及以上学历研发人员占比 (%)	15.69%
35 岁以下研发人员占比 (%)	54.90%
年度研发投入 (万元)	1690.4
研发投入占营业收入比例 (%)	6.38%

未来，公司将进一步扩大研发人员规模，优化薪酬体系和激励机制，重点引进高端人才类型，如行业资深专家、核心技术研发人员，持续完善研发人才梯队，提高公司综合研发竞争力。

### 三、标准及知识产权

截至 2025 年年末，公司已累计获得专利证书 439 项，其中发明专利 50+项、实用新型专利 380+项。公司自主研发的分流板一刀到底加工工艺、双流道热嘴双色共注技术、分体式热流道快速拆装技术等多项核心技术处于国内领先、行业先进水平，具有较强的行业竞争力，目前均已成功应用于热流道系统研发与生产环节，包括汽车、电子、包装、家电、医疗等行业的热流道产品，实现产业化落地。

报告期内，公司新增专利证书 30+项，其中发明专利 5+项、实用新型专利 25+项。公司拥有模流分析团队、标准化管理团队、工艺研发团队，在 2D、3D 设计开发软件和模流分析系统基础上进行二次开发、优化迭代，建立热流道系统标准化数据库、材料性能测试数据库、研发流程管理体系，有效提升研发效率和设计精度，降低研发成本。

### 四、2025 年度研发创新成果

2025 年，公司聚焦热流道系统核心产品技术升级、高性能模具配件新材料研发、精密加工新工艺探索、高效节能型热流道绿色低碳技术研发，持续加大研发投入，取得多项核心研发创新成果，核心成果如下：

1. 分流板一刀到底精密加工工艺：该技术处于国内领先水平，解决传统分流板多次装夹加工精度不足、工序繁琐、加工损耗大的行业技术痛点，提升加工效率约 40%、降低生产成本约 25%，可广泛应用于汽车精密注塑、电子连接器注塑等领域；

2. 耐高温耐磨热流道热嘴新材料研发技术：该技术处于行业先进水平，突破传统热嘴材料耐高温性与耐磨性难以兼顾的技术瓶颈，提升热嘴使用寿命约 60%，适配高温工程塑料连续注塑场景，可广泛应用于医疗耗材注塑、家电结构件注塑等领域；

3. 阀针式热流道高精度控温系统技术：该技术为热流道控制系统创新，控温精度提升至  $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$ ，有效改善注塑产品飞边、缩痕等缺陷，提升产品成型良率约

15%、能耗降低约 12%，已成功应用于高端热流道系统研发与量产环节，市场应用前景良好；

4. 双色共注一体化热流道系统技术：该技术处于国内先进水平，实现双色塑胶产品一次注塑成型，简化配套模具结构，缩短生产周期约 30%，可广泛应用于汽车内外饰件、高端日化包装制品等领域。

## 第五章 以人为本

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动者权益保护相关法律法规，完善企业用工制度，健全员工晋升、激励机制，加强人才梯队建设，依法为员工缴纳各项社会保险和住房公积金，全方位保障员工合法权益；并结合适时调整员工薪酬，同时为员工提供丰富的培训、福利和活动，打造和谐、稳定、有温度的用工环境。

### 一、规范的用工制度

公司实行全员劳动合同制，按照劳动法律法规规定，制定了《员工守则》《人员招募管理办法》《人员辞职与异动管理办法》《人性化待遇和反歧视管理办法》等内部制度，全方位保障员工的劳动报酬、休息休假、职业健康安全等合法权益。

公司严格按照国家及当地主管部门的规定，为全体员工缴纳医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，五险缴纳覆盖率 100%，切实保障职工享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系的和谐稳定。

截至报告期末，公司员工结构如下：

#### 1、员工专业构成

专业构成类别	人数（人）	占比（%）
生产人员	115	41.07%
销售人员	15	5.36%
技术/研发人员	81	28.93%
财务人员	6	2.14%
行政人员	10	3.57%

其他（如后勤）	53	18.93%
<b>合计</b>	<b>280</b>	<b>100%</b>

## 2、员工教育程度构成

教育程度类别	人数（人）	占比（%）
硕士及以上	2	0.71%
本科	30	10.71%
大专、中专、职高、高技	124	44.29%
高中及以下	124	44.29%
<b>合计</b>	<b>280</b>	<b>100</b>

## 二、员工薪酬与激励

### 1、薪酬政策

公司按照员工与公司共成长、收益与贡献相匹配、公平公正、按劳分配的原则，结合行业及公司经营特点，为员工提供稳定且具有市场竞争力的薪酬。员工薪酬由薪酬构成，基本工资、绩效工资、年度奖金、各类补贴组成，并按照部门和工作岗位的工作性质、职责难度，制订差异化的薪酬体系和绩效考核标准。

公司依据公司发展情况、当地薪酬标准、行业市场薪资水平等因素，适时调整薪酬标准，确保薪酬体系的持续性、公平性和竞争力，充分调动员工工作积极性，公司利益和员工个人利益紧密结合，推动公司发展战略和经营目标的实现。

### 2、员工激励实施情况

为进一步完善公司治理结构，建立健全长效激励约束机制，吸引和留住核心管理、业务和技术人才，充分调动其工作积极性和创造性，提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，公司于 2014 年推出员工激励管理办法。

2025 年度，该激励计划有序开展并实施，具体情况如下：

1. 购房福利：2025 年度 3 名员工获得购房福利，合计金额：430000 元；
2. 资深员工：2025 年资深员工 35 人，发放奖金 34357 元；
3. 优秀员工：2025 年优秀员工 112 人，发方奖金 70300；

4. 合理化建议：2025 年度合理化建议 626 项次，发放奖金 59780 元
5. 技能竞赛：拔河比赛，发放奖金 5000 元，
6. 生日福利：2025 年度员工生日，发放礼金 44160 元，
7. 员工旅游：2025 年度员工旅游，合计经费：264160 元；
8. 妇女节：2025 妇女节福利，合计经费：20739 元；
9. 技能竞赛：2025 年职工技能竞赛，合计经费 51000 元；
10. 季度用品：2025 年发放季度用品，合计经费：77232 元；
11. 年会活动及抽奖：2025 年度年会活动及抽奖，合计经费：307260；
12. 年终奖：2025 年度年终发放，合计金额：2516268.54 元；

### 三、员工培训

公司将员工培训作为提升员工素质和职业发展的重要推动力，制定了《培训管理制度》等制度，培训工作紧密围绕公司发展规划和战略目标，通过培训资源整合，如与高职院校和大学合作、邀请行业专家授课、培养内部讲师，建立**理论+实践**相结合的系统化培训机制。

#### 1、分层分类培训

- 新员工入职培训：开展企业文化、规章制度、岗位操作技能、安全生产知识等专项培训，并配合定期考评，促进新员工快速适应岗位、融入企业；
- 在职员工培训：持续开展企业文化、安全生产、专业技能提升、管理能力培训、综合素养提升等培训，覆盖全体在职员工，助力员工职业成长。

#### 2、培训渠道与平台

公司为员工提供多元化培训方式，如现场面授、线上学习、岗位实操、师带徒等多种培训渠道，满足各部门、各岗位员工的培训需求；同时搭建了培训/知识平台，如知识管理平台、线上学习系统、企业内训库，截至 2025 年末，平台累计收录知识和课程数量 1152 条，包括标准规范、作业规范、经验总结、专业课程等，为员工自主学习、能力提升提供便捷支撑。

### 四、关爱员工

#### 1、丰富的员工福利

公司严格遵守劳动法律法规，制定了《反歧视、反骚扰、反虐待管理规定》等制度，全方位保障员工各项权益。除法定五险一金外，公司为员工提供丰富的福利保障，具体如下：

福利类型	具体福利内容
基础生活福利	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、提供一条免费的班车线路，每日三个班次（上班一个，下班两个）。</li> <li>2、提供免费工作餐（包括午餐、晚餐、宵夜）。</li> <li>3、提供一年一次免费健康体检。</li> </ol>
节日/生日福利	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、生日福利：每月集中发放生日礼品，每季度集中举办生日宴会。</li> <li>2、三八妇女节举办专属活动及发放礼品。</li> <li>3、端午节、中秋节等传统节日发放礼品。</li> </ol>
各类专项补助	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、外勤人员、对外业务人员公司通信费补助。</li> <li>2、私车公用油费补助。</li> <li>3、远距离出差补助、出差伙食费补助。</li> </ol>
人情关怀礼金	结婚礼金、生育礼金、乔迁礼金、亲属住院/丧亡慰问金、住院慰问金
员工表彰奖励	年终奖、提案奖、优秀员工奖、资深员工奖
其他特色福利	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、季度礼品。</li> <li>2、年度旅游/团建/家庭日活动。</li> <li>3、购房购车福利金。</li> <li>4、特殊竞赛如拔河、趣味运动会等</li> </ol>

## 2、多彩的员工活动

2025 年，公司以丰富员工业余生活、增强团队凝聚力、实现工作与生活平衡为目标，开展了各类丰富多彩的员工活动：如趣味运动会、拔河比赛、节日主题活动、员工团建、技能竞赛等，有效激发员工工作热情，增强团队协作能力，营造积极、和谐、向上的企业文化氛围。

## 第六章 绿色发展

公司高度重视环境保护和绿色发展，将绿色低碳、可持续发展理念融入生产经营全流程，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等各项环保法律法规，通过完善环境管理体系、强化污染防治、推进能源管理与节能降耗，持续提升环境绩效，推动企业与环境和谐共生。

### 一、环境管理

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。在日常生产经营中，公司严格执行各项环保法律法规，报告期内未发生重大环保事故，亦不存在因环保违法违规而受到重大行政处罚的情形。

公司制定了《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》《资源、能源管理程序》等环境控制程序，通过常态化开展环境因素识别、环境质量定期监测、环保制度持续完善等工作，不断提高公司绿色、智能化制造水平。公司于 2023 年取得环境管理体系认证，ISO14001 认证证书，2 个生产基地通过该体系认证。

### 二、污染防治

公司主要从事模具制造，主要生产工序为加工/装配/试模/生产等，经营中产生的主要污染物为少量生活污水/生产废水、设备噪音、工艺废气、固体废弃物，不存在高危险、重污染的生产情形。报告期内，公司各类污染物均实现达标排放，具体防治措施如下：

#### 1、污水治理

公司生产过程中无污水排放，日常排放的主要为员工日常生活污水和食堂废水。食堂废水经隔油沉渣处理后，与生活污水一起经市政管网统一排放，达到国家标准 GB/T 31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，并结合地方污水处理厂工艺（多为二级处理），普遍执行 B 级标准。

#### 2、噪音治理

公司生产过程中加工设备和空压机会产生少量工业噪音，通过采取隔音、基础减震、设立独立空压机房等降噪措施，有效控制噪音传播，确保厂界外 1 米处噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3 类标准。

#### 3、废气治理

公司生产过程中打磨工序产生的少量废气，经布袋除尘处理后有组织排放，达到《大气污染物综合排放标准》（DB 32/4010-2021）表 1 标准；食堂油烟经高效净化设施处理后由专用烟道高空排放，达到《饮食业油烟排放标准》（GB 18483-2001）。

#### 4、 固体废弃物治理

公司生产经营产生的固体废弃物严格分类管理，主要分为生活垃圾、一般工业固废、危险废物三类：

1. 生活垃圾：交由当地环卫部门统一收集、处理；

2. 一般工业固废：如边角料、包装材料经回收利用/分类整理后，交由合规单位处置；

3. 危险废物：废机油、废切削液、废油抹布规范集中收集，暂存场所符合《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）要求，全部交由具有危险废物经营资质的单位处置利用，杜绝二次污染。

## 第七章 职业健康与安全

公司高度重视安全生产与员工职业健康安全，将安全第一、预防为主、综合治理作为核心原则，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了完善的安全生产与职业健康管理制度，建立健全管理体系，致力于为全体员工提供安全、健康的工作场所，切实保障员工生命安全和身体健康。

### 一、 职业健康

#### 1、 职业危害因素管控

公司对生产过程中涉及的职业健康安全危害因素进行全面识别、评估，并每年委托第三方专业机构进行职业病危害因素现场监测，根据监测结果及时优化作业环境、改进生产工艺，从源头控制职业危害。

#### 2、 职业健康保障

1. 按照相关法律法规要求，为不同岗位员工配备符合国家标准的安全防护用品（如安全帽、防护手套、护目镜、防毒面具、防尘口罩等），并督促员工规范佩戴、使用；

2. 每年组织全体员工进行年度医疗健康检查，为接触职业病危害因素的员工开展专项职业健康体检，建立员工职业健康档案，及时跟踪员工健康状况，对存在职业健康风险的员工及时调整岗位；

3. 常态化开展职业健康知识宣传、培训，提升员工自我职业健康保护意识。

4. 公司于 2023 年取得了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，通过体系化管理，持续提升职业健康管理专业化水平，图片如下：





## 二、安全生产管理

### 1、安全生产制度与预案

为有效防范和遏制生产安全事故，全面降低事故导致的人员伤亡及财产损失，公司根据相关法律法规，结合实际生产情况，建立了《安全生产管理制度汇编》《生产安全综合应急救援预案》《火灾事故专项应急预案》其他专项预案，如特种设备安全事故、触电事故、机械伤害事故等一系列制度文件，明确安全生产责任分工、操作规范、应急处置流程，确保安全生产管理有章可循、应急处置有序高效。

### 2、安全生产培训教育

报告期内，公司持续开展全员安全生产培训教育，通过安全三级教育（厂级/车间级/班组级）、专项安全培训、安全知识宣讲、事故案例警示等多种形式，覆盖全体员工，重点培训安全生产操作规程、应急处置方法、安全防护知识等内容，不断提高员工安全意识和应急处置能力。

报告期内，公司共组织安全生产培训 12 次，参加员工 572 人次，实现员工安全培训全覆盖、常态化；培训图片如下



### 三、安全隐患排查及应急演练

#### 1、安全隐患常态化排查

公司在生产区域设置了消防栓、灭火器、应急照明灯、安全警示标识、应急疏散通道等多项安全应急设施，并安排专人定期对设施进行检查、维护、更换，确保设施完好可用。

公司建立安全生产隐患常态化排查机制，由管理部牵头，定期开展安全生产专项检查、日常巡查，对排查出的安全隐患建立台账，明确整改责任人、整改期限和整改措施，实行闭环管理，确保隐患及时消除。报告期内，公司共进行安全大检查 12 次，排查并整改安全隐患 15 项，整改完成率 100%。排查图片如下：



#### 2、应急演练开展

为提升全员安全意识和应急处置实战能力，公司定期开展各类安全生产应急演练，报告期内，共开展综合应急演练 2 次、消防安全演练 2 次、其他专项演练，如触电应急演练、机械伤害应急演练、特种设备应急演练 7 次。排查图片如下：



通过实战化演练，让员工熟练掌握应急处置流程、操作方法和自救互救技能，提升公司整体应急指挥、协调和处置能力，有效防范各类生产安全事故发生。

## 第八章 企业公益

公司始终秉持取之于社会，用之于社会的企业责任理念，在实现自身稳健发展的同时，主动投身社会公益事业，聚焦灾害救助、绿色环保等方面，积极履行企业社会责任，用实际行动回馈社会，彰显企业担当。

报告期内，公司开展的主要公益活动如下：

1. 公益活动 1：2025 年 1 月 13 日，给西藏定日县救灾，捐赠 1 万元；



2. 公益活动 2：助力 2025 年环太湖劲跑活动



未来，公司将继续把企业社会责任融入发展战略，持续加大公益投入，丰富公益活动形式和内容，同时带动合作伙伴、员工共同参与公益事业，凝聚更多社会力量，为社会发展贡献更多企业力量。

编制单位：苏州好特斯模具有限公司

2026 年 04 月 01 日